



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANOREITORIA

Plano de Ensino de componente curricular com carga horária EaD

Plano do Componente Curricular

Curso	Componente Curricular			
Licenciatura em Matemática	Empreendedorismo na Educação (EMPED)			
C.H. TOTAL	C.H. SEMANAL	C.H. PRESENCIAL	C.H. NÃO PRESENCIAL	SÉRIE
60 HORAS	4	45	15	SEMESTRE 5
EMENTA				
Conceitos de empreendedorismo. Perfil, características, tipos e habilidades do empreendedor. Geração de ideias, oportunidades e inovação. Ética e sustentabilidade no empreendedorismo. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Funcionamento de um negócio. Estudo de viabilidade, qualidade e competitividade. Marketing pessoal e empresarial. Plano de negócios. Análise e avaliação de mercado.				
OBJETIVOS				
<p>Geral</p> <p>Compreender fundamentos e práticas do empreendedorismo aplicados à educação e ao ambiente profissional, desenvolvendo competências para identificar oportunidades, planejar ações e estruturar projetos empreendedores no contexto educacional.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Analisar conceitos fundamentais de empreendedorismo e sua evolução.• Identificar perfis, competências e habilidades empreendedoras.• Reconhecer oportunidades, elaborar ideias e propor soluções inovadoras.• Compreender princípios de ética, sustentabilidade e responsabilidade social.• Conhecer mecanismos e procedimentos de criação e gestão de empreendimentos.• Desenvolver plano de negócios adequado ao contexto educacional e social.• Aplicar estratégias de marketing pessoal e empresarial.				
CONTEÚDOS				
<ul style="list-style-type: none">• Empreendedorismo: conceitos, histórico e fundamentos.• O perfil do empreendedor: características, comportamentos e habilidades.• Tipos de empreendedorismo: educacional, social, corporativo, tecnológico.• Geração de ideias, oportunidades e inovação.• Ética e sustentabilidade no contexto empreendedor.• Planejamento e criação de empresas: etapas, modelos e ferramentas.• Funcionamento de um negócio: gestão, qualidade e competitividade.• Marketing pessoal e empresarial.• Plano de negócios: estrutura, elaboração e análise.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANOREITORIA

• Avaliação e pesquisa de mercado.					
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS					
<ul style="list-style-type: none">• Aulas expositivas dialogadas;• Estudos de caso e análise de experiências empreendedoras reais;• Oficinas práticas de geração de ideias e construção de modelos de negócios;• Leituras orientadas e debates;• Atividades em grupo e individuais;• Uso de ambiente virtual de aprendizagem para atividades EaD;• Fóruns de discussão e elaboração de pequenos projetos.					
RECURSOS DIDÁTICOS					
<ul style="list-style-type: none">• Quadro, projetor multimídia e laboratório de informática;• Textos, artigos, livros e materiais de apoio;• Ambientes virtuais (AVA, Google Classroom, Moodle, etc.);• Ferramentas de design de modelos de negócio (Canvas, Lean Canvas etc.).					
INSTRUMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO					
<ul style="list-style-type: none">• Provas escritas e/ou avaliações objetivas;• Trabalhos individuais e em grupo;• Elaboração de mini-projetos empreendedores;• Participação em sala e nos fóruns online;• Avaliação das atividades EaD;• Trabalho final: Plano de Negócios.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA					
<ul style="list-style-type: none">• BATEMAN, T. S.; SCOTT, A. S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.• CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.• COZZI, Afonso. Empreendedorismo de base tecnológica: spin-off. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR					
<ul style="list-style-type: none">• HEFEZ, A. DORNELAS, J. C. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.• DORNELAS, J. C. Empreendedorismo corporativo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.• KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.• MARTIN, R. L. Design de Negócio. São Paulo: Elsevier/Atlas, 2010.• MENDES, J.; ZAIDEN FILHO, L. Empreendedorismo para jovens. São Paulo: Atlas, 2012.					
DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS (15 horas)					
Módulo	Atividade	Semanas	Objetivos de Aprendizagem	Conteúdos	Carga Horária
1	Leitura	1 a 5	Compreender	Conceitos de	5h



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANOREITORIA

	orientada + Fórum de discussão		fundamentos do empreendedoris mo e discutir características do empreendedor.	empreendedoris mo; perfil e habilidades do empreendedor.	
2	Estudo dirigido + Exercício aplicado	6 a 10	Analisar oportunidades, gerar ideias e propor soluções inovadoras.	Geração de ideias, inovação, ética e sustentabilidade.	5h
3	Desenvolvime nto de mini- projeto + entrega no AVA	11 a 15	Elaborar um esboço de plano de negócios e aplicar ferramentas de marketing e análise de mercado.	Plano de negócios, marketing, avaliação de mercado.	5h